

贈呈式に参加したキンビバレッジとダイレックスの関係者や児童たち。佐賀市の高木瀬小



高木瀬小にベルマーク贈る キンビバレッジとダイレックス

佐賀市

キンビバレッジ
ークを集めた。

九州地区本部とダイ
レックスは24日、ベルマーク11
万1445点を佐賀市の高木瀬
小に贈った。同校で開かれた贈
呈式に6年生123人が参加
し、「有効に使います」とお礼
の言葉を述べた。

同校はベルマークを集める活
動が佐賀県内トップといい、感
銘を受けたキンビバレッジが

校区内に本社を構えるダイレ
ックスの協力を得て九州で初めて
贈呈を企画した。ダイレックス
全300店舗で昨年10～11月に
キャンペーンを実施し、ベルマ

式では、キンビバレッジ九
州地区本部の福島恒晴本部長が
「これからもぜひ積極的にベル
マークを集めてください」とあ

いさつ。松島正和校長に目録を
手渡したダイレックスの多田高
志社長は「皆さんの学校生活が
有意義になる手伝いができた
ら」と話した。

児童代表で6年の利倉涼介君
と竹下遼君が謝辞を述べ、「ベル
マークを遊具に変えたい」
「ボールが欲しい」などと語っ
た。

(中島野愛)



SDGsってなに？

世界には、貧困や紛争・テロ、温暖化・気候変動、資源の枯渇など、解決しなければならないさまざまな問題がありますよね。「このままではいつしか人間が地球に住めなくなってしまうかもしれない。」そのような危機感を持った世界のリーダーたちが2015年に国連に集まって、世界が抱えている課題を整理し、2030年までの17の解決策を考えました。それがSDGsです。<https://www.unicef.or.jp/kodomo/sdgs/about/>より

ベルマークがなんでSDGsなの？

ベルマークは「すべての、子どもに等しく豊かな環境の中で教育を受けさせたい」という理念のもと運営されています。意外と身近なところでSDGsに取り組めるんだ！そんな発見を皆さんに得て頂ければと思います。



一緒にSDGsに取り組んでみよう！



ダイレックス×キリンビバレッジ実施 ベルマークキャンペーン



KIRIN

ダイレックス×キリンビバレッジ 共同企画

よろこびが広がる世界へ **KIRIN**

ベルマークで当たる！
家族の“おうち時間”
応援キャンペーン

ご応募により
集まったベルマークは、抽選後
九州地域の小・中学校へ
全額寄付いたします。

応募締切 2020年12月2日(水) 当日消印有効
キャンペーン期間 2020年10月23日(金)～2020年11月30日(月)

<p>Aコース ベルマーク 32枚 ¥応募!</p> <p>Dyson Cyclone V10 Fluffy</p> <p>5名様</p>	<p>Bコース ベルマーク 20枚 ¥応募!</p> <p>バルムューダザ・トースター (ブラック)</p> <p>10名様</p>	<p>Cコース ベルマーク 3枚 ¥応募!</p> <p>JCBギフトカード 3,000円分</p> <p>50名様</p>
--	---	---

別荘や家のゆずりも Wチャンス
キリン商品 詰め合わせ 50名様

キリンビバレッジ対象商品に付いているベルマークを集めて応募しよう!

応募要領

49100000000000 www.beverage.co.jp 詳しくは店舗の応募ハガキをご覧ください 4910000000000000